

MARKETING

DIGITAL

¿Quiénes somos? –



Somos una agencia de marketing digital con una fuerte capacidad analítica, especialistas en generar el retorno de tu inversión publicitaria (ROI) con procesos eficaces, mediante el uso de técnicas de persuasión de ventas combinadas **con estrategias digitales enfocadas en el usuario.**

Objetivos –



Ayudamos a las empresas/negocios a **construir una conexión fuerte y duradera con sus usuarios**, generando una buena interacción digital y plasmando estrategias personalizadas de venta de alto rendimiento.

Así se logra una mayor fidelización del usuario con la marca y se incrementan las ventas, consiguiendo buena rentabilidad con cada inversión digital (CPA).

¿Cómo
trabajamos?



ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO



Investigación y Benchmarking



El análisis exploró a profundidad los comportamientos digitales del público objetivo (niños y padres) y evaluó cómo se posiciona **MAPED** frente a marcas competidoras del sector educativo-creativo.



Generación Alpha

Se identificó a la Generación Alpha como el público infantil clave: creativos, digitales, empáticos, con conciencia social y ambiental.



Millennials y Gen X

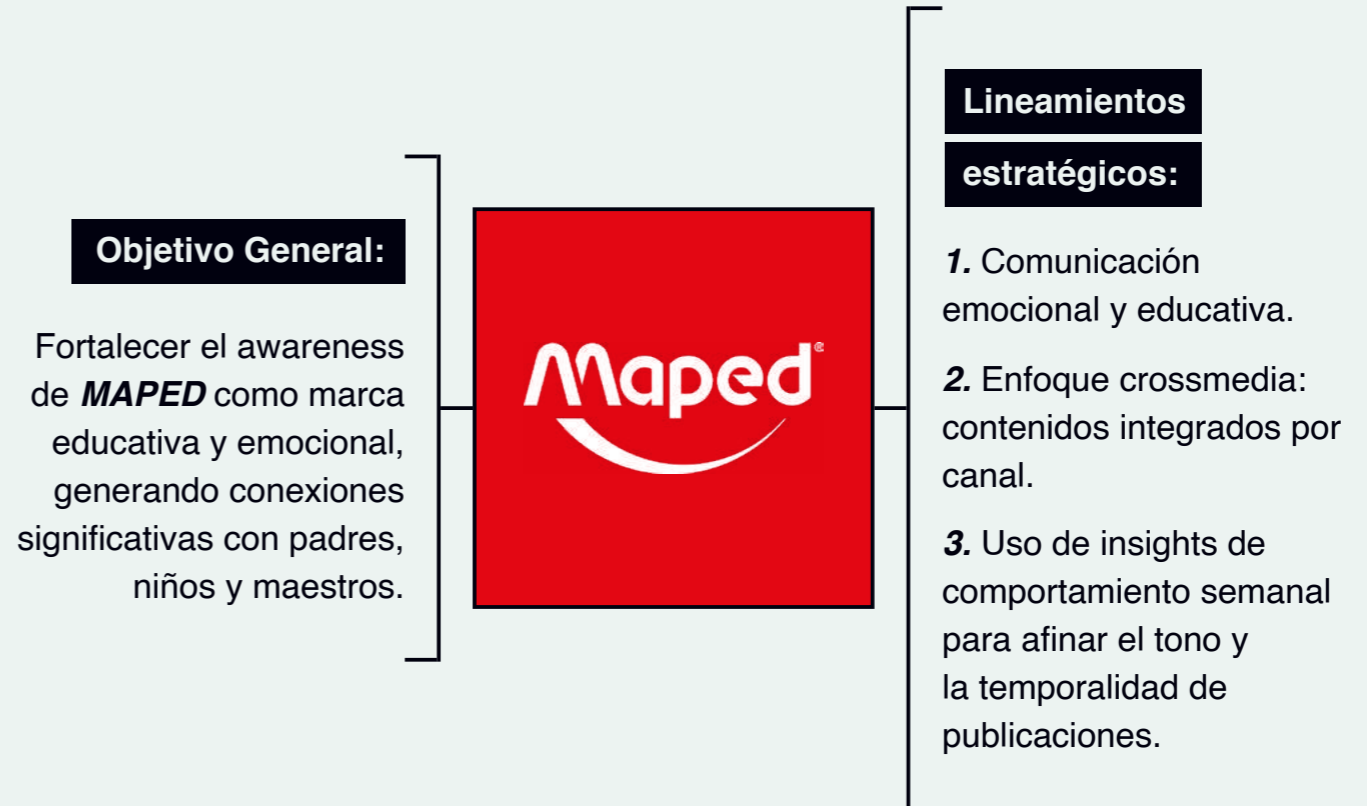
En cuanto a los padres (Millennials y Gen X), se valoraron sus necesidades: productos seguros, creativos, sostenibles, que refuercen la educación emocional y artística.

EL BENCHMARK REVELÓ OPORTUNIDADES DE DIFERENCIACIÓN EN
CONTENIDO EDUCATIVO, EXPERIENCIAS DIGITALES E INCLUSIÓN.

Estado actual de la marca y planificación



La marca presenta una buena percepción general, pero requiere reforzar su presencia emocional y visibilidad constante en medios digitales. Por ello, se diseñó una estrategia crossmedia, adaptando la narrativa a cada canal.



Creatividad y diseño gráfico



MAPED se comunica con una identidad simpática, imaginativa y comprometida. Los mensajes se adaptan a cada segmento:

- **Padres/Madres:** contenido educativo + emocional.
- **Niños:** retos creativos, juegos, participación activa.
- **Maestros y distribuidores:** información de valor, testimonios, consejos prácticos.
- **Tono de comunicación:** amable, cercano y con humor sutil. Uso del “nosotros” para reforzar la comunidad.



Proyección de crecimiento



La marca presenta una buena percepción general, pero requiere reforzar su presencia emocional y visibilidad constante en medios digitales. Por ello, se diseñó una estrategia crossmedia, adaptando la narrativa a cada canal.

Objetivos orgánicos

Se estandariza una parrilla mensual de 62 publicaciones para ordenar y escalar el marketing digital de forma medible.

KPIs clave

- Alcance e impresiones.
- Tasa de crecimiento de audiencia
- Reproducciones de video.
- Frecuencia de publicación.

Objetivos de conversión

Incrementar el engagement y seguidores en Tiktok, LinkedIn, Maped Docentes y Maped x Mayor.

Proyección de crecimiento promedio: +20% en 2 meses

Énfasis en campañas audiovisuales, reels y carruseles educativos/emocionales.



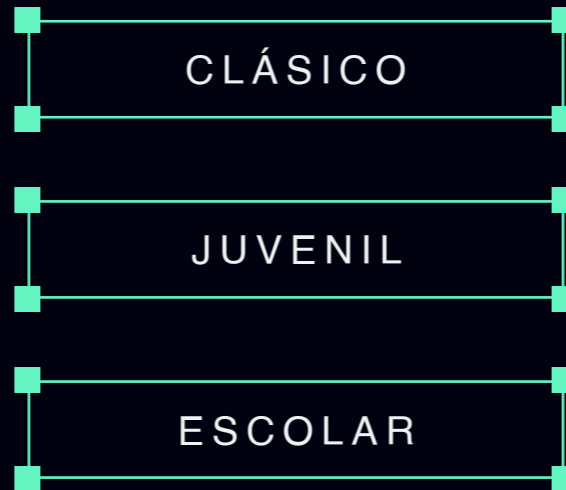
Investigación y Benchmarking



La categoría calzado en Perú muestra una fuerte competencia, por lo que **VIALE** se enfocó en identificar su diferencial frente a marcas como Bata, Ecco y Azaleia. Se analizaron contenido, tono, frecuencia de publicación y presencia en redes.



Destaca por su origen peruano, el uso de cuero nacional y una comunicación sofisticada y sobria.



Las campañas se segmentaron en tres líneas gráficas:

- **VIALE clásico:** Elegancia atemporal para mujeres adultas.
- **VIALE juvenil:** Estilo moderno, versátil, con carteras y zapatos de tendencia.
- **VIALE escolar:** Calzado funcional para niños, dirigido a padres millennials.

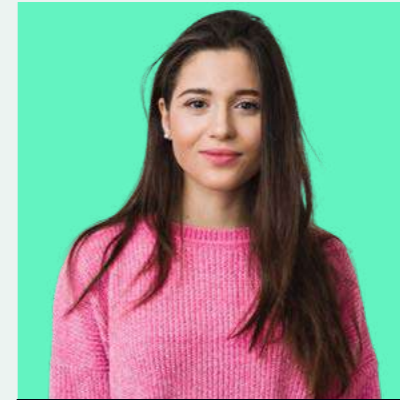
Target y posicionamiento



Público objetivo

Femenino, entre 25 y 60 años (líneas clásica y juvenil), y padres/madres entre 28-45 años (línea escolar).

VIALE busca ser percibida como una marca de calzado y accesorios peruanos que combina diseño, calidad, confort y durabilidad.



Personificación de marca

Valeria, diseñadora de 34 años, representa elegancia con autenticidad.

Concepto estratégico

Diferenciarse por la calidad, el diseño nacional y el servicio.

Conectar emocionalmente con la mujer peruana moderna a través de campañas inspiradas en su día a día.

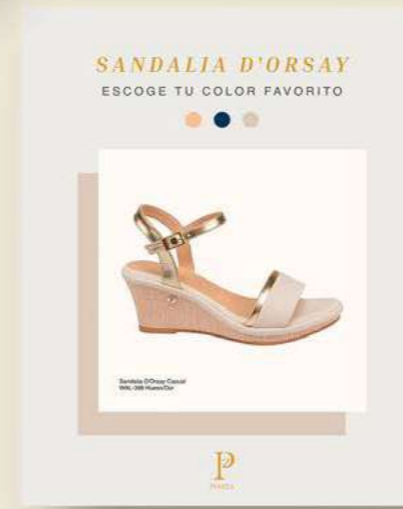
Creatividad y diseño gráfico



VIALE se comunica con una estética sobria, elegante y funcional, adaptada a sus tres líneas gráficas:

- **VIALE clásico:** contenido aspiracional y sofisticado. Colores neutros, tipografías limpias, imágenes que reflejan estilo y madurez.
- **VIALE juvenil:** visuales modernos y frescos, con productos destacados en situaciones de uso real, moda urbana y outfits combinados.
- **VIALE escolar:** comunicación centrada en los padres, mostrando el calzado infantil con foco en durabilidad, funcionalidad y promociones.

Aunque VIALE atiende categorías de calzado escolar, toda su comunicación visual está diseñada para mujeres adultas. Las campañas escolares no están dirigidas a niños, sino a los padres que toman decisiones de compra.



Proyección y objetivos

Objetivos orgánicos

Establecer ritmo mensual de publicaciones para cada submarca.

KPIs: Alcance, impresiones, engagement, frecuencia.

Objetivos de conversión

Incrementar ventas online y tráfico a tiendas físicas.

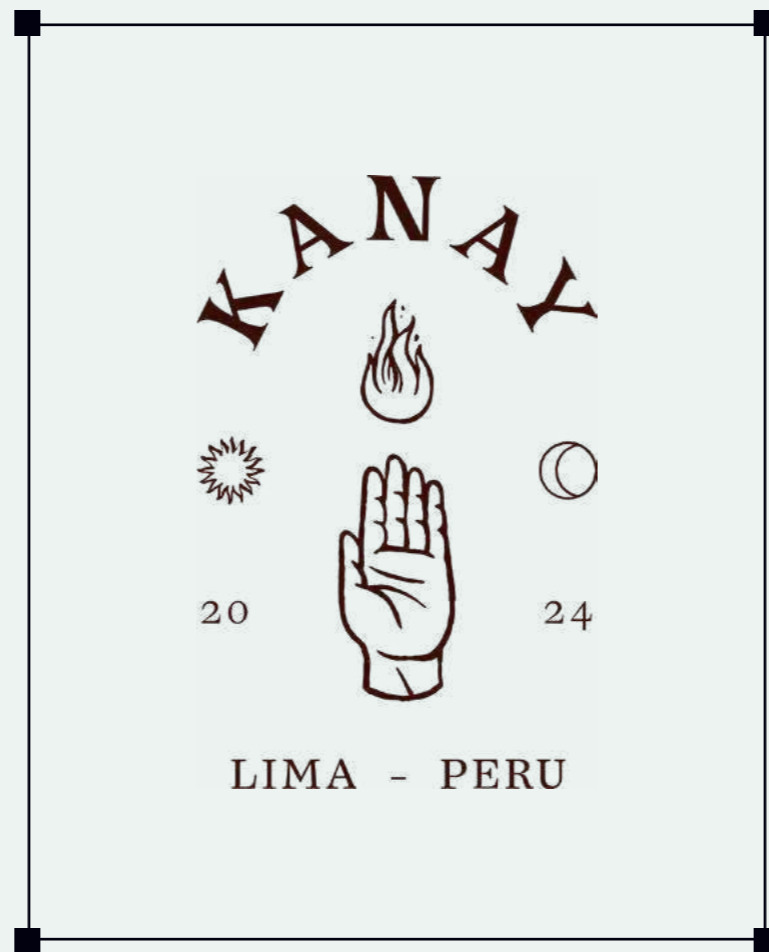
Acciones: campañas escolares, promociones estacionales, colaboración con influencers.

Ejemplo de pauta (campaña escolar)

+1 millón de alcance.

CTR promedio: 4.8% – 6.1%.

Segmentación precisa por edad, ciudad, comportamiento de compra.

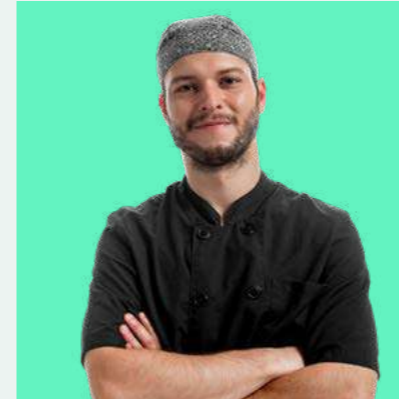


Investigación y Benchmarking

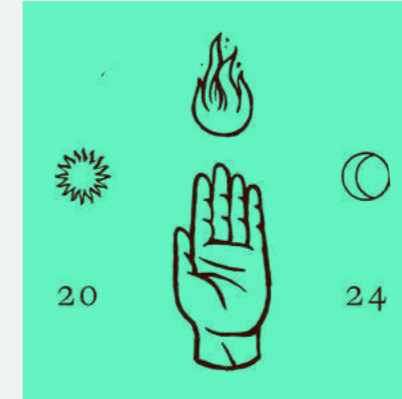


El análisis estratégico partió de observar el entorno gastronómico en Lima (zona Miraflores) y detectar la necesidad de diferenciación emocional en un sector saturado. Se identificó una tendencia hacia experiencias multisensoriales, cocina de autor y storytelling culinario.

Hallazgo clave: KANAY tenía una clara oportunidad para diferenciarse al integrar emociones + técnica + ambiente + cultura en su comunicación digital.



Se construyó la personificación de “Martín”, chef apasionado por el fuego, que guía la narrativa de marca con una visión moderna de la tradición peruana.



El fuego, la cultura y la reinterpretación de sabores se volvieron los pilares creativos para conectar con un público exigente y emocionalmente conectado a la comida.

SE ANALIZARON RESTAURANTES SIMILARES COMO PLURAL, BAR ITALIANO Y SOCIAL RESTAURANTE Y BAR.

- Bajo aprovechamiento del storytelling en redes.
- Publicaciones centradas solo en platos, sin reforzar experiencia o atmósfera.
- Falta de video de valor, carencia de formatos dinámicos.

Análisis del estado actual de la marca

KANAY tenía una identidad de marca interesante, pero subutilizada en redes. Su propuesta de valor no estaba completamente reflejada en el contenido. Se definió el reto:

Elevar la percepción de KANAY como un restaurante de autor, moderno, cálido y culturalmente peruano.

Definición del Target

EL PÚBLICO OBJETIVO ESTÁ COMPUESTO POR ADULTOS JÓVENES (25–45 AÑOS), CON TRES PERFILES DEFINIDOS:



Carlos (29)

Foodie local, exigente y curioso.



Sarah (33)

Turista culta, interesada en experiencias auténticas.



Alejandro (45)

Ejecutivo que busca relajarse en un lugar sofisticado tras el trabajo.

VALORES CLAVE DEL TARGET:

Autenticidad, conexión social, creatividad, experiencia sensorial.

Planificación Estratégica



KANAY se propuso generar notoriedad de marca a través de contenido emocional, visualmente atractivo y cargado de identidad.

Objetivo general:

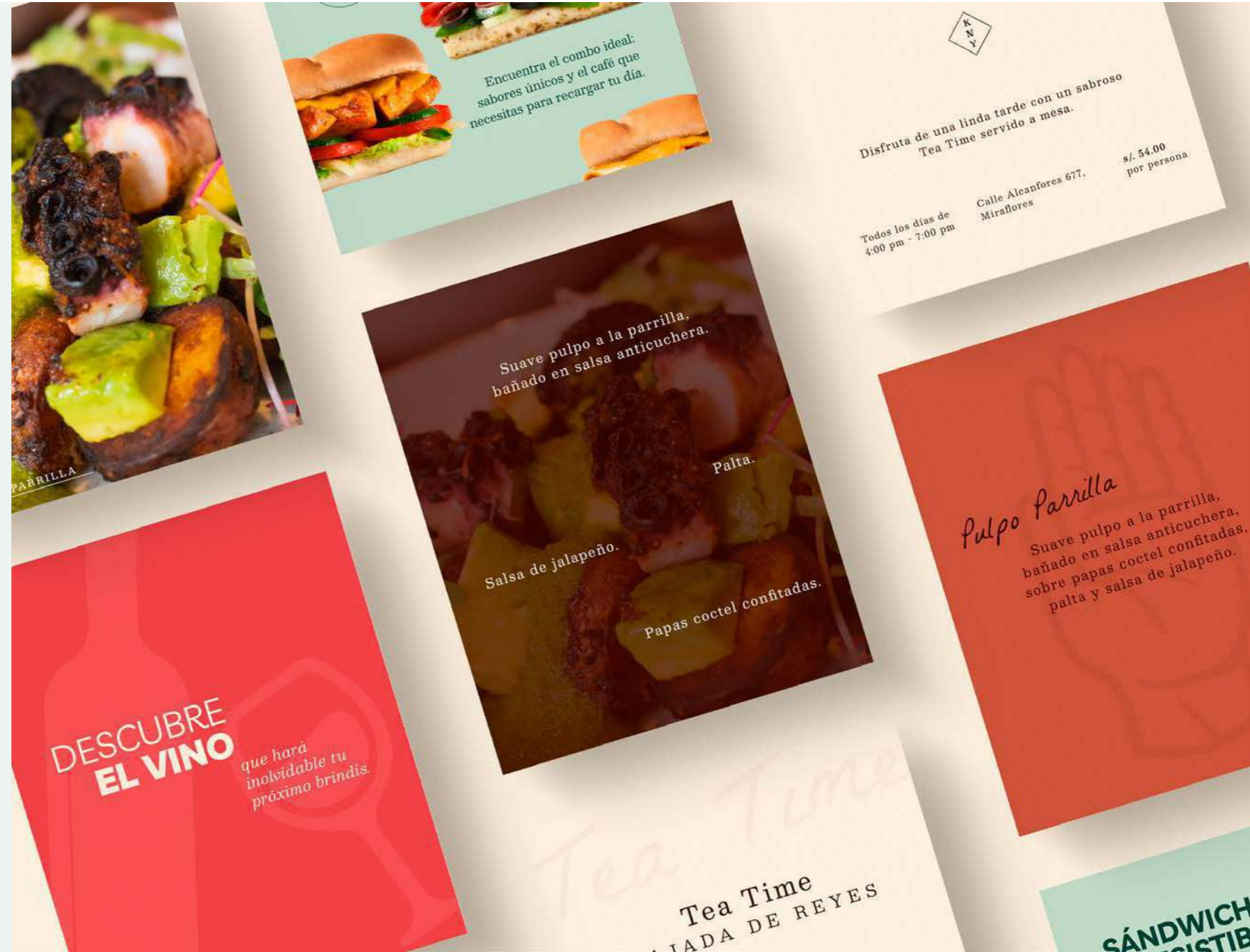
Posicionar a KANAY como un referente en cocina de autor contemporánea, reforzando su propuesta sensorial y cultural.

Creatividad y diseño gráfico



El diseño se apoya en fotografía cálida, planos detalle, cocina abierta y storytelling visual. La estrategia gira en torno a 4 temáticas clave:

- **Deleita tus sentidos:** enfoque emocional y sensorial.
- **Experiencia culinaria:** storytelling del chef, ingredientes, técnicas, emplatado.
- **After Office:** posicionamiento como espacio ideal para relajarse y socializar.
- **Cultura Peruana:** conexión con raíces e ingredientes autóctonos.



Objetivos orgánicos



Se planteó una frecuencia mensual de publicaciones para ordenar y escalar la estrategia digital.

Objetivos orgánicos

20 publicaciones mensuales entre IG, FB y TikTok.
Crecimiento de audiencia: +15% mensual.
Utilizar herramientas como Metricool para trackeo y gestión.

KPIs

Alcance e impresiones, Seguidores, CTR y CPC.


Objetivos de conversión

Aumentar reservas a través de WhatsApp y generar comunidad.
Campañas con presupuesto de S/. 300 para 3 semanas, con hasta 4 anuncios en imagen y video.
Contenido con CTA directo para reservas y asistencia a eventos en el local.

CAMPAÑAS Y LICITACIONES



marathon



La propuesta para Marathon gira en torno al concepto “Domina tu cancha”, una idea que trasciende el deporte para posicionar a la marca como parte del mindset del atleta moderno.

La estrategia se divide en dos fases: **CAMPAÑA DE INTRIGA**, que genera expectativa apelando a la actitud competitiva del consumidor, y **CAMPAÑA DE LANZAMIENTO**, que revela la nueva tienda y activa la conexión emocional con el deportista. Se aprovechan medios online (Meta, TikTok, influencers), BTL (activaciones en tienda, retos físicos, cabinas, DJ) y OOH (paneles digitales y paletas en puntos estratégicos), creando una experiencia multicanal que comunica reubicación, refuerza posicionamiento y genera tráfico físico a tienda.

Creatividad y diseño gráfico

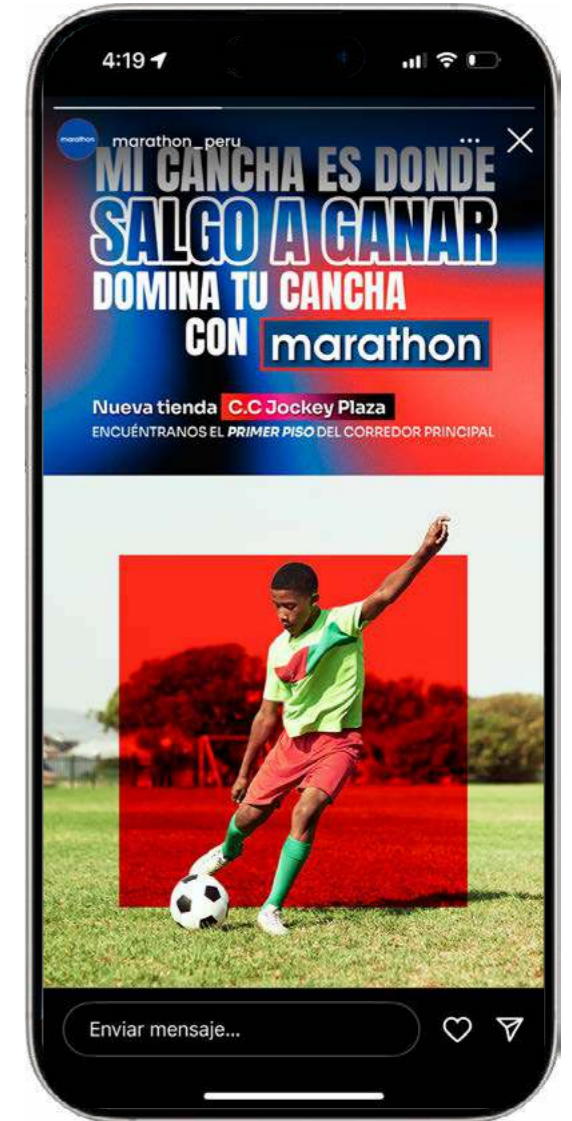


Se apuesta por una estética poderosa y aspiracional: fondos negros y azules con alto contraste, iluminación dramática sobre atletas, y tipografías bien jerarquizadas que resaltan frases clave.


Se incorporan líneas rojas verticales/horizontales como anclajes visuales que evocan precisión deportiva. Las piezas transmiten fuerza, movimiento y enfoque, y son adaptadas para múltiples formatos como reels, stories, paneles, paletas, totems y más.

La gráfica no solo vende productos, sino un estilo de vida donde el consumidor es protagonista de su propia cancha.









Para Arcor, la propuesta creativa se centra en el concepto de **“nostalgia divertida”** con campañas orientadas a Brand Awareness que mezclan emoción, cercanía y participación activa.

La estrategia busca reposicionar productos icónicos como Bon o Bon y Sapito en la mente del consumidor adulto joven a través de contenidos creativos, dinámicas con influencers, retos virales y UGC (contenido generado por usuarios).

Las campañas se construyen bajo pilares emocionales (“Sabores que nos unen”, “Momentos Arcor”) y temáticos (ej. Halloween), con activaciones digitales, challenges, sorteos, y estrategias de contenido en TikTok, Instagram, Facebook y YouTube Shorts.

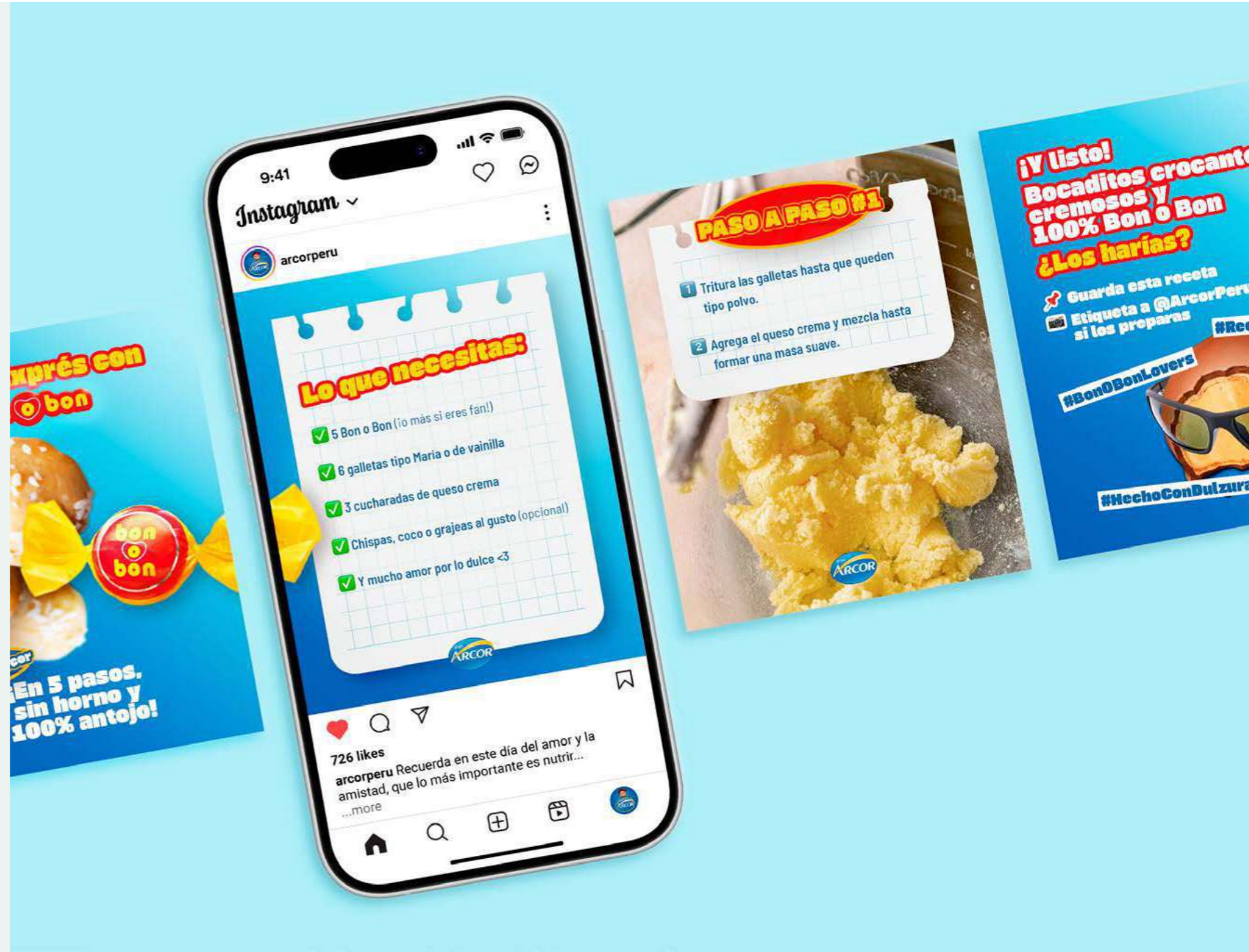
Creatividad y diseño gráfico



Se maneja un estilo lúdico, colorido y altamente adaptable, que prioriza los colores del producto y genera reconocimiento inmediato.

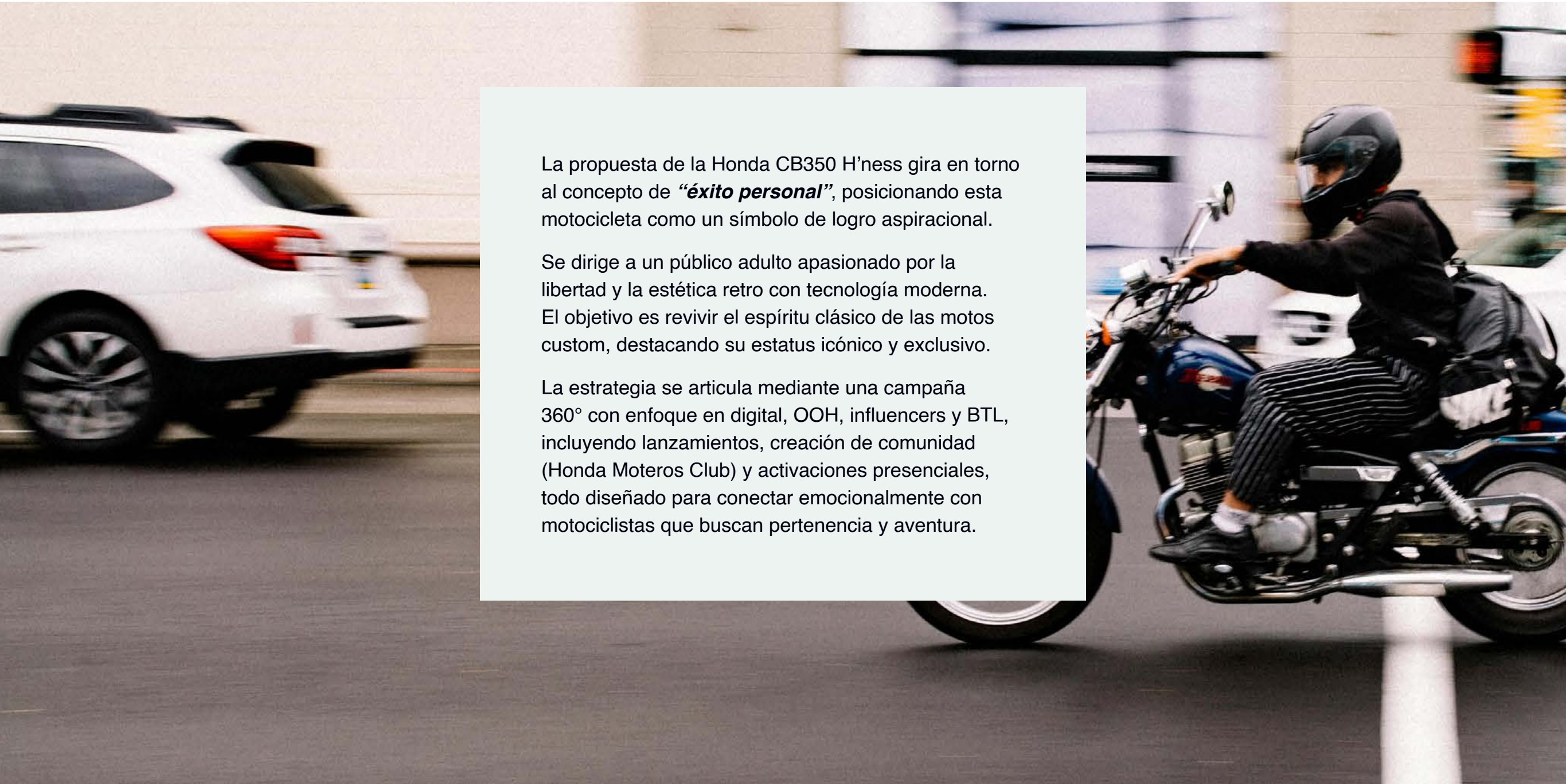
Las piezas combinan elementos visuales emocionales (recuerdos, expresiones, situaciones cotidianas) con diseños actuales: carruseles, reels, recetas, memes, challenges y recursos visuales para stories.

En campañas como Halloween, el key visual toma un giro humorístico y temático (“Dulce por fuera, oscuro por dentro” o “El monstruo más dulce del pantano”), usando estética pop, ilustración ligera y frases que juegan con el doble sentido, logrando una conexión visual y emocional con targets nostálgicos pero activos digitalmente.









La propuesta de la Honda CB350 H'ness gira en torno al concepto de **“éxito personal”**, posicionando esta motocicleta como un símbolo de logro aspiracional.

Se dirige a un público adulto apasionado por la libertad y la estética retro con tecnología moderna. El objetivo es revivir el espíritu clásico de las motos custom, destacando su estatus icónico y exclusivo.

La estrategia se articula mediante una campaña 360° con enfoque en digital, OOH, influencers y BTL, incluyendo lanzamientos, creación de comunidad (Honda Moteros Club) y activaciones presenciales, todo diseñado para conectar emocionalmente con motociclistas que buscan pertenencia y aventura.

Creatividad y diseño gráfico



La identidad visual se construye sobre una paleta sobria de negros, dorados y rojos que evocan elegancia, poder e historia. Las piezas (banners, key visuals, videos para TikTok y YouTube, merchandising, etc.) siguen una línea estética vintage y robusta, destacando la silueta y detalles clásicos de la moto.

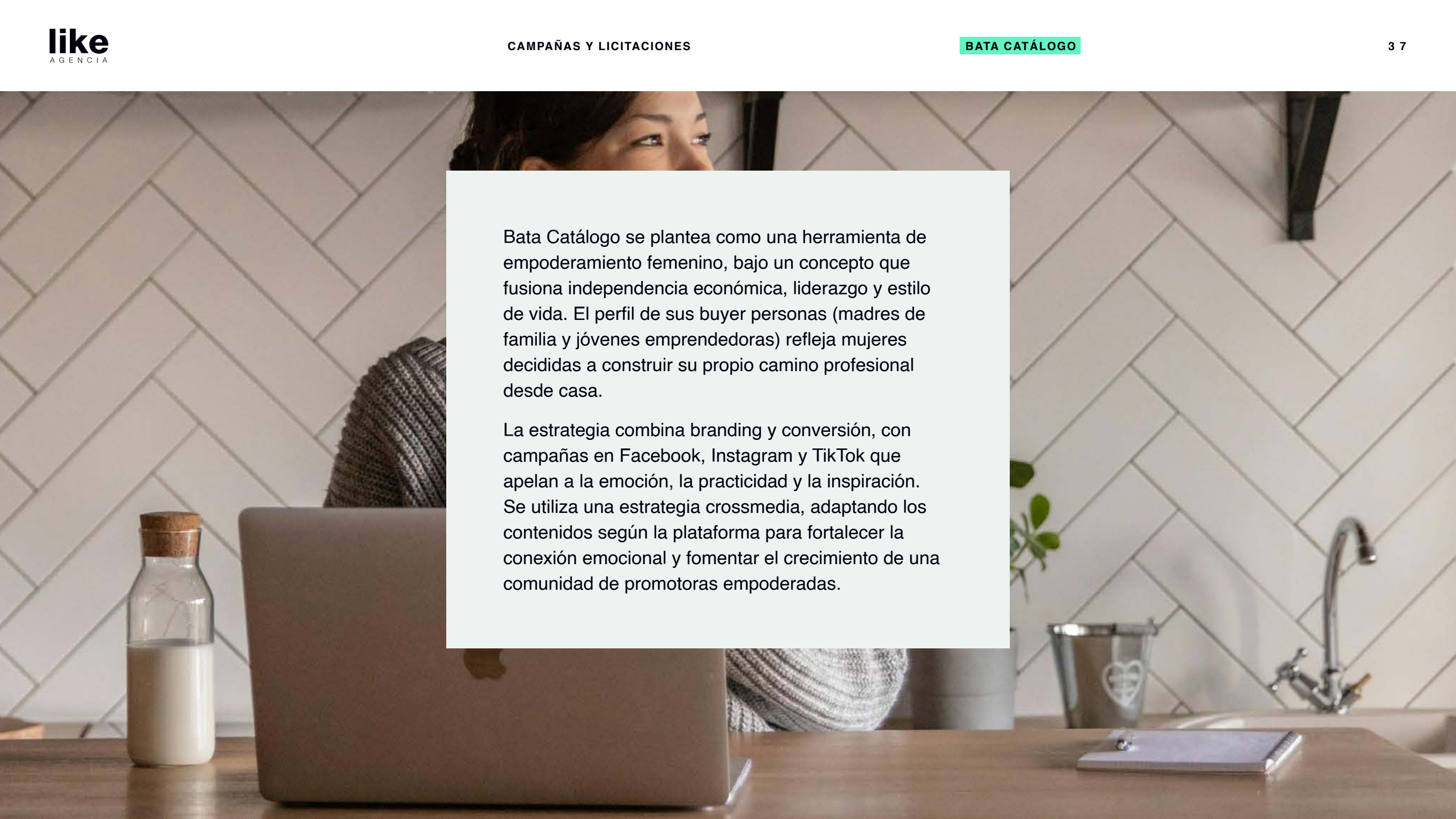
El slogan **“Conquista tu ruta, marca tu estilo”** refuerza el enfoque en la individualidad del usuario. La tipografía, los elementos visuales imperiales y la narrativa visual remiten a una experiencia sofisticada, nostálgica y poderosa sobre dos ruedas.



or Center





A woman with dark hair is seen from the side, looking towards the right. She is sitting at a wooden desk. In front of her is a silver laptop. To the left of the laptop is a clear glass bottle with a cork stopper, containing a white liquid. To the right of the laptop is a silver metal cup with a heart-shaped logo. In the background, there is a white wall with a herringbone tile pattern. A sink and faucet are visible on the right side of the background.

Bata Catálogo se plantea como una herramienta de empoderamiento femenino, bajo un concepto que fusiona independencia económica, liderazgo y estilo de vida. El perfil de sus buyer personas (madres de familia y jóvenes emprendedoras) refleja mujeres decididas a construir su propio camino profesional desde casa.

La estrategia combina branding y conversión, con campañas en Facebook, Instagram y TikTok que apelan a la emoción, la practicidad y la inspiración. Se utiliza una estrategia crossmedia, adaptando los contenidos según la plataforma para fortalecer la conexión emocional y fomentar el crecimiento de una comunidad de promotoras empoderadas.

Creatividad y diseño gráfico

Gráficamente, las piezas son cálidas, cercanas y femeninas. Se usan fotos y videos de mujeres reales en su entorno cotidiano (hogar, hijos, trabajo), mostrando cómo Bata encaja en sus vidas. Los carruseles, reels y videos testimoniales destacan mensajes como “Confianza para emprender” o “Moda que conecta”, presentando catálogos modernos y accesibles.

La identidad visual utiliza colores suaves, imágenes optimistas y un lenguaje visual flexible, transmitiendo modernidad, comunidad y propósito. En resumen, cada arte busca no solo vender calzado, sino vender una transformación personal.



CLIENTES





Desbloquea **NUEVAS EMOCIONES** en inglés



¡Vive **LA EXPERIENCIA COMPLETA** con nuestro **STUDY TRIP A INGLATERRA!**



englishconnectionsec

Descubre los **BENEFICIOS** de la certificación Anglia ESOL Examinations

Tu camino al inglés empieza ahora

¡NUEVO DISEÑO WEB! Moderna, dinámica y fácil de navegar!

#BetterWithAnglia

GRADUATION CLASS 2025-1

Phrasal verbs

Prepositions vocabulary

DOUBLE ENGLISH ¡DOS FORMAS, UN MISMO IDIOMA!

¿Quieres aprender a **LEER EN INGLÉS PERO NO SABES QUE LIBRO ELEGIR?** Daily Routines




¡INGLÉS **SIN ESTRÉS!** Utiliza estos conectores para explicar ideas.



DOUBLE ENGLISH

¡DOS FORMAS, UN MISMO IDIOMA!



¿Y SI EL **PAPA NOS VISITA?**

¡Aprendamos a no confundirlo!



Tu camino al inglés empieza ahora

Descubre **nuestros programas**



Descubre los **BENEFICIOS** de la **certificación** Anglia ESOL Examinations



¡TU INGLÉS TAMBIÉN ENTRENA!

Aprende palabras de deportes en poco



¿Fuiste de los que dijo **"Welcome Potato"?**

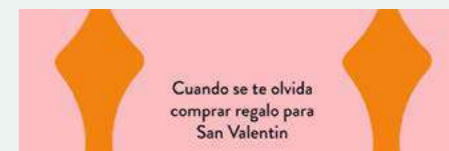


¡TÚ ELIGES EL MEJOR HORARIO PARA TI!









DILE ADIÓS AL EXCESO DE GRASA
Cucharon separador de aceite

EL TOQUE AHUMADO QUE TU BAR NECESITA
Ahumador

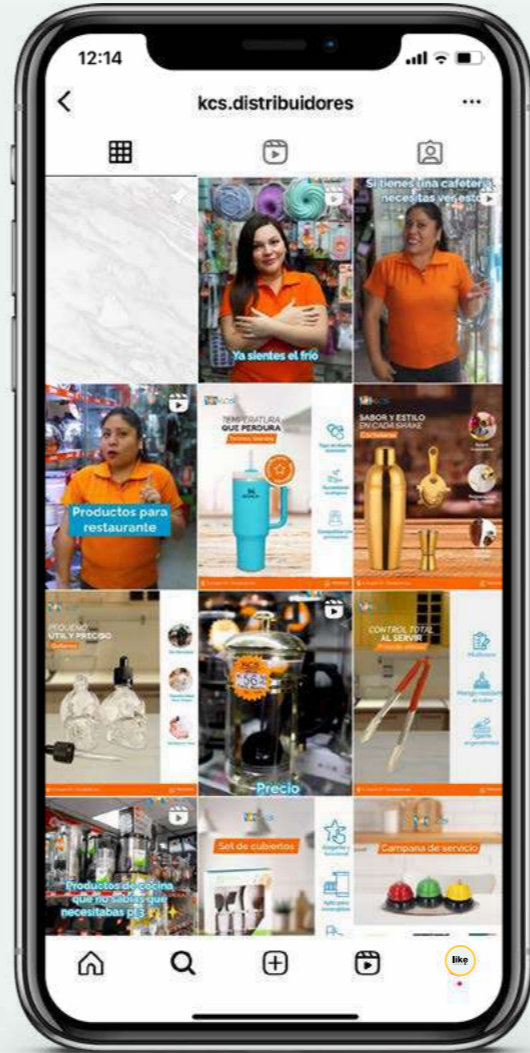
FÁCIL USO

PRECISIÓN, DURABILIDAD Y ESTILO
Espátula para decoración

- Control y precisión al decorar
- Mango cómodo y antideslizante
- Material de acero inoxidable

CUELA CON PRECISIÓN, DISFRUTA SIN IMPUREZAS
Colador Cónico

CREA SIN LÍMITES, DECORA CON FACILIDAD



DALE FORMA A TU IMAGINACIÓN
Set de cortadores redondos

- Múltiples tamaños
- Dos formas en un solo molde
- Material resistente y seguro

SELLA EL SABOR, COCINA SIN LÍMITES
Sartén redonda

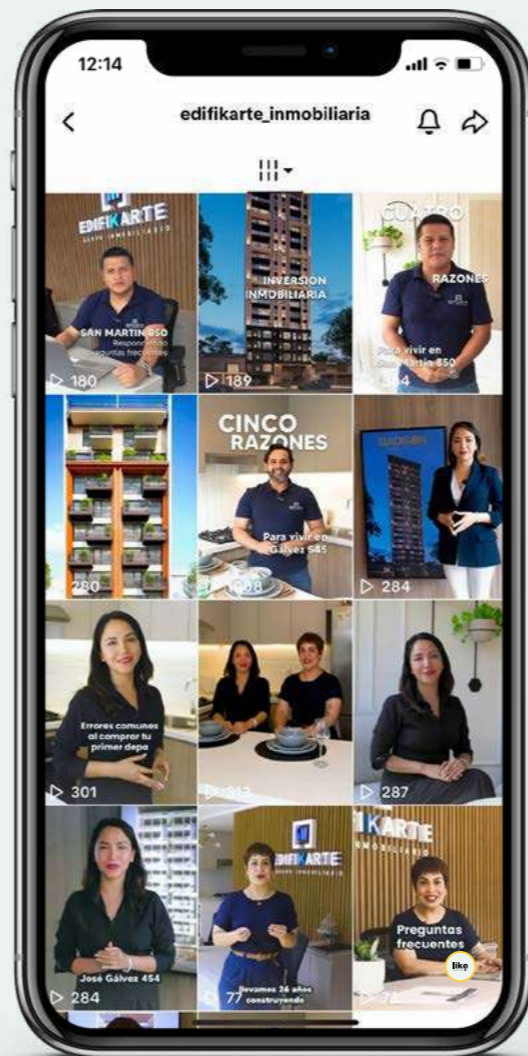
SIN GRUMOS, SOLO PERFECCIÓN
Taza cernidora

- Uso con una mano
- Acero inoxidable
- Mallo fina doble

DESTAPA TUS BOTELLAS EN SEGUNDOS
Abrebotella

- Patrón de CD
- Funciona con pilas
- Indicador de moda

SENCILLEZ Y ESTILO PARA



¿Por qué PERULINUX?

- Trabajamos bajo un compromiso social, profesional y ético.
- Siempre prestos a brindar nuestros servicios profesionales 24x7.
- Utilizamos nuestra tecnología para ahorrar costos de licenciamiento orientada al bienestar social.

¿QUÉ ES EL ETHICAL HACKING?

Es el análisis de vulnerabilidad autorizado que te permite evidenciar los puntos débiles de la infraestructura tecnológica de una empresa.

¿Tu empresa cuenta con algún servicio de ETHICAL HACKING O CIBERSEGURIDAD?

PERULINUX te brinda estos servicios y ayuda a mejorar tu seguridad informática.

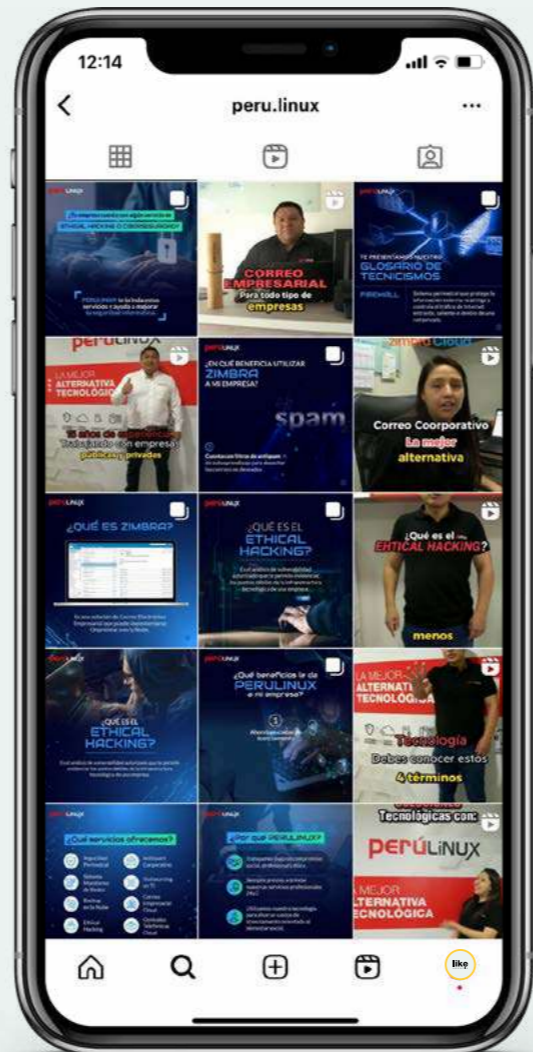
NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS:

Linux Professional Institute

LPI (Linux Professional Institute): Organización que certifica habilidades en Linux y código abierto.

ZIMBRA:

Plataforma de correo y colaboración que ofrece una solución integral para la gestión de correos electrónicos, calendarios y documentos.



¿QUÉ ES EL ETHICAL HACKING?

Es el análisis de vulnerabilidad autorizado que te permite evidenciar los puntos débiles de la infraestructura tecnológica de una empresa.

TE PRESENTAMOS NUESTRO GLOSARIO DE TECNICISMOS

FIREWALL Sistema perimetral que protege la información externa, restringe y controla el tráfico de Internet entrante, saliente o dentro de una red privada.

SABÍAS QUÉ...

¡CERTIFICARTE EN LINUX LE DA MAYOR VALOR A TU CARRERA PROFESIONAL!

¡Pregunta por nuestras certificaciones LPI!

¿EN QUÉ BENEFICIA UTILIZAR ZIMBRA A MI EMPRESA?

spam

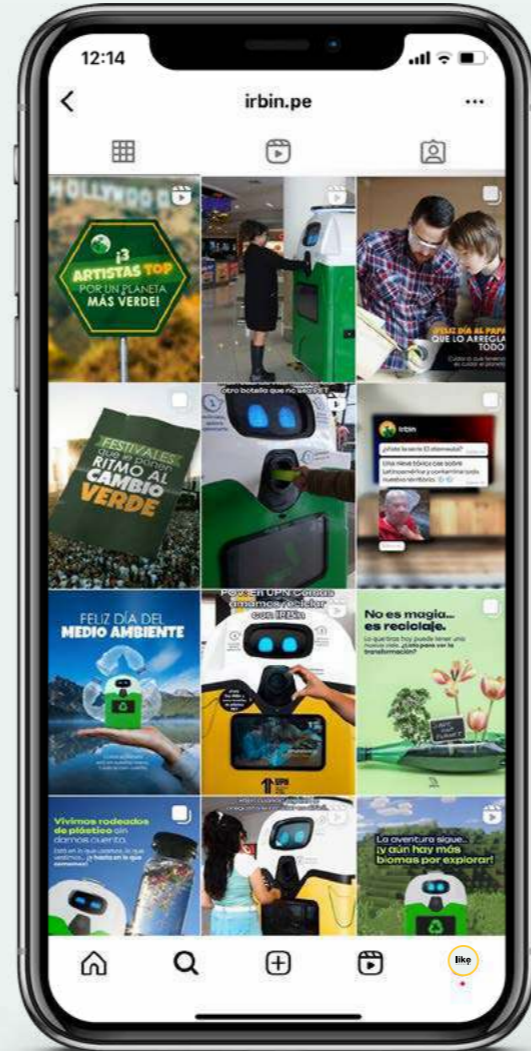
Cuenta con filtros de antispam de autoaprendizaje para desechar los correos no deseados.

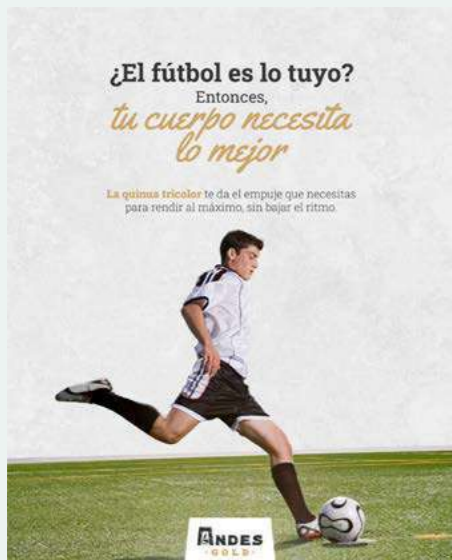
¿QUÉ ES ZIMBRA?

Es una solución de Correo Electrónico

ATRIBUTOS PERULINUX

- Nuestro personal cuenta con certificaciones LPIC1-LPIC2-LPIC3.
- Te brindamos comunicación directa y constante para la seguridad (informática) de tu empresa.
- Tenemos más de 15 años de experiencia en el mercado.
- Somos una empresa comprometida con la





¡GRAN ACTIVACIÓN DE TECNIFAJAS!
 ¡TE ESPERAMOS PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA!

Ven e interactúa con expertos y llévate regalos

Fecha: 28/10/24
 Ubicación: Av. Argentina 3006 - Lima
 Hora: 3:00 pm

Invitado especial: **SKF** **Centros Patrimoniales**

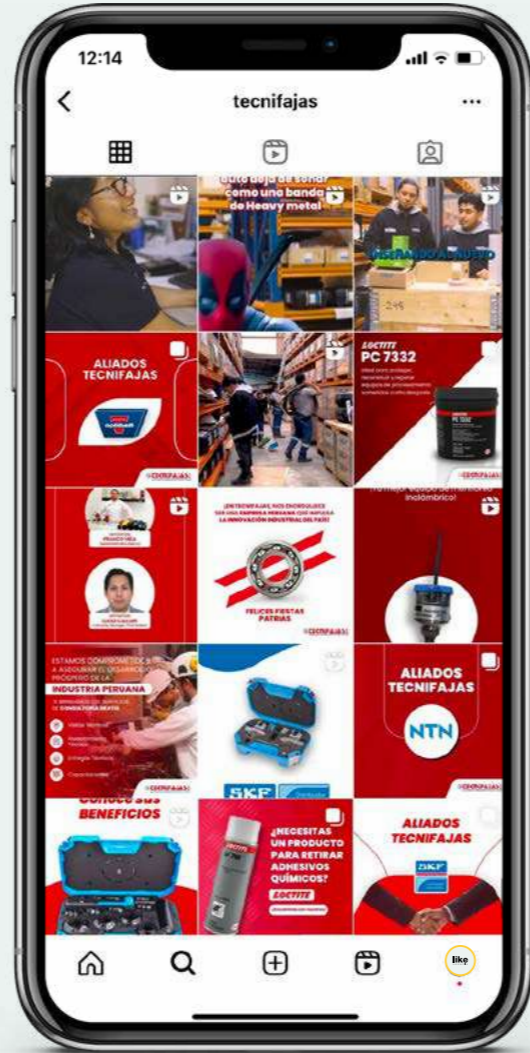
Celebremos a las madres trabajadoras que nos brindan seguridad y nos impulsan a ser mejores

¿SABÍAS QUE ...
 Desde el año 1999 pasamos de ser comerciantes a importadores y distribuidores a nivel nacional?

OPTIBELT LASER POINTER II
 ¿YA LO CONOCES?

GRASA SKF LGWG 3

DIFERENCIAS VS ENTRE



¡Nos vemos en Expomina 2024!

Visítanos en el stand D21 y D25
 11 al 13 de septiembre

EXPO MINA PERÚ

¿Necesitas un SELLADOR DE SILICONA DE ALTA CALIDAD?

¡ESTE PRODUCTO ES PARA TI!

¿POR QUÉ ELEGIR LA GRASA SKF LGWG3?
 Te lo contamos

Renueva la potencia de tu **Mitsubishi L-200 (2008-2015)** con la **correa de distribución Gates T1602**

Pase: 9.50mm
 Tipo: Perfil redondeado de los dientes
 Ancho: 25mm
 Cantidad de dientes: 154

RecondOil Box:
 ¡Revoluciona la Vida Útil de tu Aceite!

Maximiza la eficiencia y minimiza el impacto ambiental.



Departamento tipo C

Área total 58.95m² | Área techada 57.95m² | Área libre 1.05m²

- Sala
- Comedor
- Kitchenette
- Lavandería
- 2 baños
- 2 dormitorios

Oled Inmobiliaria



Tiene amplios espacios para los más pequeños de la familia, zona de parrilla y zona petfriendly.

Oled Inmobiliaria



4 Hábitos para tener un departamento ordenado

Oled Inmobiliaria

www.oledinmobiliaria.com



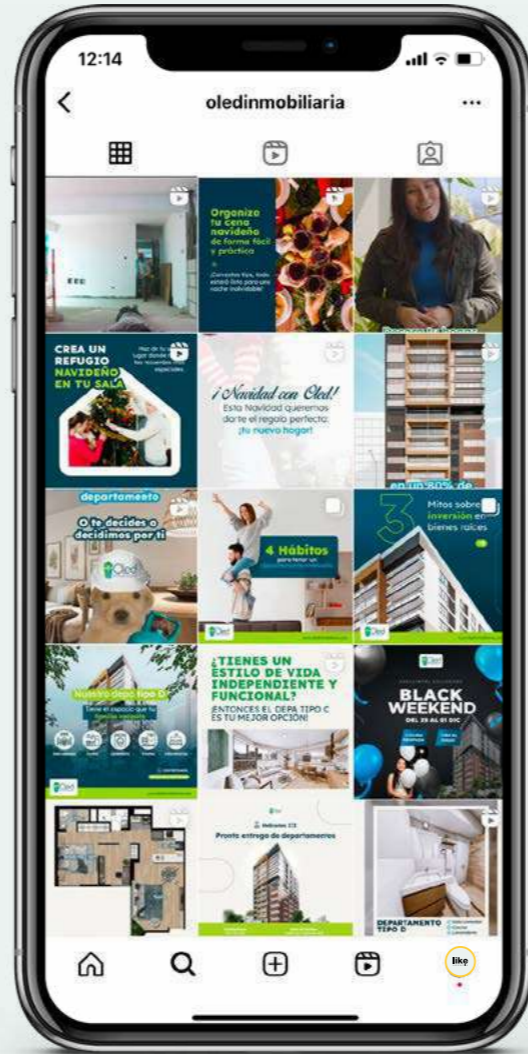
¡Halcones III cuenta con una zona coworking!

Aquí te damos algunos tips para maximizar su uso y eleva tu productividad.

Oled Inmobiliaria



¡EL PROYECTO **Halcones III**, ES PERFECTO PARA TI!



oledinmobiliaria

Organiza tu casa navideña de forma fácil y práctica

CREA UN REFUGIO NAVIDEÑO EN TU SALA

¡Navidad con Oled! Esta Navidad Queremos darte el regalo perfecto: ¡tu nuevo hogar!

O te decides o decidimos por ti

4 Hábitos para tener un departamento ordenado

Más sobre inversión en bienes raíces

¿TIENES UN ESTILO DE VIDA INDEPENDIENTE Y FUNCIONAL? ENTONCES EL DEPA TIPO C ES TU MEJOR OPCIÓN!

BLACK WEEKEND DEL 29 AL 31 DE DIC

Pronto entrega de departamentos

DEPARTAMENTO TIPO D

TODO LO QUE ANALIZAMOS ANTES DE GENERAR UN NUEVO PROYECTO

- Análisis de ubicación
- Complejidad legal y regulatoria
- Impacto en la comunidad y sostenibilidad
- Seguridad total

Oled Inmobiliaria

www.oledinmobiliaria.com



¿Buscas un nuevo departamento para vivir junto a toda tu familia?

¡Si es así, sigue leyendo!

Oled Inmobiliaria

ES TU HOGAR



- Refugio de paz y comodidad
- Espacio de frescura y estilo
- Rincón acogedor para tus series favoritas
- Preparas tus recetas favoritas

Oled Inmobiliaria



¡ESTAS SON LAS 3 VENTAJAS DE COMPRAR TU DEPARTAMENTO EN EL ÚLTIMO PISO!

Oled Inmobiliaria



¡Contáctate con un asesor de Oled!

954 741 913 / 960 180 279



SABIAS QUE...

Somos Miembro Silver del Consejo de Construcción Sostenible de Estados Unidos (USGBC)

USGBC
MEMBER



ar&c

SOMOS...

Un Estudio de Arquitectura.
Consultora.
Realizamos Diseño Sostenible.



ar&c

PROYECTOS DESTACADOS

LABORATORIO IOT & MOBILE



BRINDANDO CALIDAD E INNOVACION
SERVICIO: ECODISEÑO
UBICACION: CAMPUS UNI, RIMAC, LIMA, PERU

ar&c

SOMOS...

Un Estudio de Arquitectura.
Consultora.
Realizamos Diseño Sostenible.



ar&c

NUESTRO EQUIPO

ARG. VANESSA MONTEZUMA

ARG. VICTORIA RAMOS CERBERO

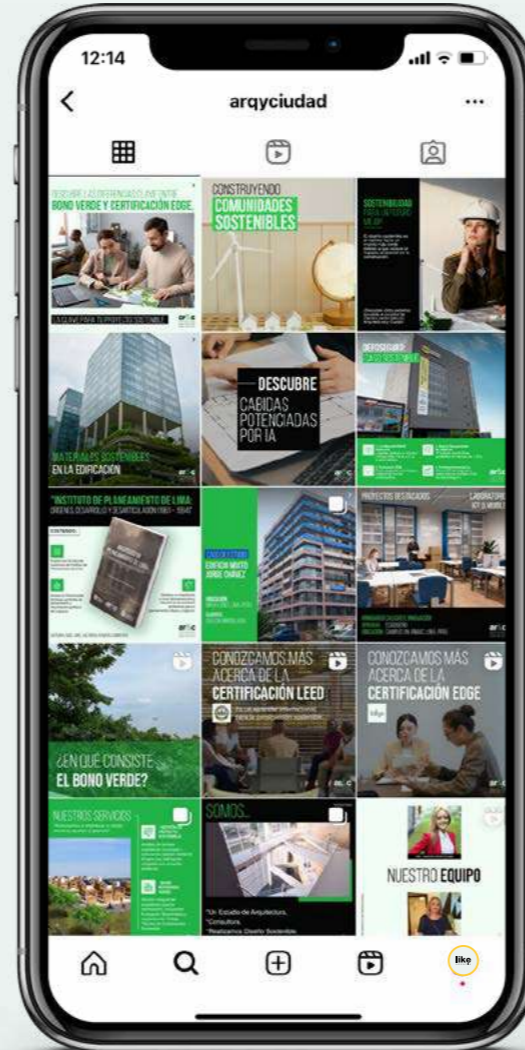


ar&c

**PROYECTO DESTACADO:
COLEGIO DE INGENIEROS
DEL PERU**



ar&c



COMPROMISO CON EL MUNDO

**LA ARQUITECTURA
SOSTENIBLE DISEÑA
EL FUTURO DEL PAIS**



ar&c

**CONOZCAMOS MAS
ACERCA DE LA
CERTIFICACION LEED**

Es un estándar internacional para la construcción sostenible.



ar&c

**CASO DE ESTUDIO
EDIFICIO MIXTO
JORGE CHAVEZ**

UBICACION:
MIRAFLORES, LIMA, PERU



ar&c

**CASO DE ESTUDIO
CASA PERSIANA**
(PARA LA RECONSTRUCCION DESPUES DEL SISMO)

UBICACION:
CIUDAD DE PISCO
ICA, PERU

SERVICIOS:



ar&c

DISFRUTA LAS ÁREAS COMUNES DE LUJO EN JOMY



avenir. GRUPO INMOBILIARIO

*Las imágenes son referenciales.

POTENCIA TU HOME OFFICE

- ELIGE UN AMBIENTE DE TRABAJO.
- ESTABLECE HORARIOS.
- HAZ PAUSAS ACTIVAS.



avenir. GRUPO INMOBILIARIO

COLORES PARA USAR EN TU DEPARTAMENTO



HITO

avenir. GRUPO INMOBILIARIO

EL PRIMER DEPA SIEMPRE ES ESPECIAL

¡CONOCE JOMY!



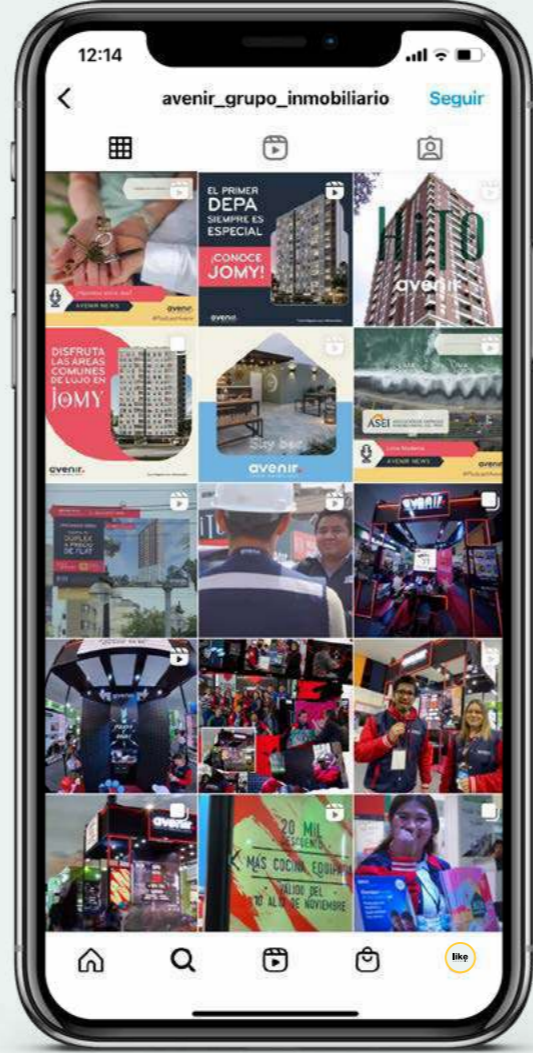
avenir. GRUPO INMOBILIARIO

*Las imágenes son referenciales.

¡JOMY Pet friendly!



Ellos también forman parte



PODCAST QUE PUEDES ESCUCHAR POR INSTAGRAM

PODCAST AVENIR



avenir. GRUPO INMOBILIARIO

FERIA DIGITAL LOCURA INMOBILIARIA

DEL 03 AL 18 DE SEPTIEMBRE.



JOMY

LOCURA INMOBILIARIA

avenir. GRUPO INMOBILIARIO

#DICCIONARIOAVENIR

LOBBY

VESTÍBULO DE GRAN TAMAÑO SITUADO EN CIERTOS ESTABLECIMIENTOS, COMO CINES, TEATROS U HOTELES.



avenir. GRUPO INMOBILIARIO

PLANTAS DE INTERIOR PARA TU DEPA



avenir. GRUPO INMOBILIARIO

VERIFICA SI PUEDES INVERTIR TUS UTILIDADES EN UN INMUEBLE



¿POR QUÉ CONFIAR EN GRUPO AURORA?

15 años de experiencia y trayectoria en el sistema financiero y mercado inmobiliario peruano.

Nuestro crecimiento se basa en la confianza y satisfacción de nuestros clientes.

Contamos con profesionales experimentados y altamente capacitados



¿CÓMO AHORRAR ENERGÍA EN EL HOGAR?



LA PAZ 742

¡HAZ DE TU SIGUIENTE INVERSIÓN LA MEJOR DE TODAS!

Y vive en una de las mejores zonas de Miraflores



LA PAZ 742



ALCORN FRANCIA



¡ÚLTIMOS DÍAS DE FERIA!

¡BONO DE \$ 10,000!

LA PAZ 742

Ingresá y cotizá hoy en: www.locurainmobiliaria.com

Promociones y descuentos irresistibles desde donde estés



TE GUIAMOS EN EL PROCESO PARA ELEGIR TU INMUEBLE



TIPS AURORA PARA AHORRAR ESPACIO EN EL HOGAR



LA PAZ 742



¿CÓMO AHORRAR ENERGÍA EN EL HOGAR?



KIT DE RUEDA TRASERO SKF

DISPONIBLE PARA: Varios modelos de Volkswagen y Seat.

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

SABÍAS QUÉ...

En 1839, en Escocia, se construyó el primer auto eléctrico de la historia. Podía correr a 6km/h. Fue fabricado por Robert Anderson.

andinaderepuestos

Encuentra estas marcas y más en ANDINA DE REPUESTOS: SKF, FAG, LUK, Pirelli.

¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS?

¿Cansado de que tu auto salte como una rana? VK JP 01001 A

Te acabas de comprar un auto? Sigue estos consejos.

Distribuidor autorizado de SKF.

Tu mejor opción en repuestos.

MI PRIMERA CHAMBA.

NO SABÍAS SOBRE LAS AIRBAGS.

¿PUEDES ADQUIRIR UN SEGURO PARA TU AUTO?

LÍMITE DE VELOCIDAD.

VKML 01308.

Kit de 2 rodapié con soportes columna amortiguador, Delantero. Bocina trapecio, delantero, ambos lados.

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

¿SABÍAS QUE?

Hace 100 años los autos sólo podían tener 40 piezas. Hoy en día los autos tienen más de 70.000 piezas gracias al avance de la tecnología.

¿POR QUÉ LIMPIAR TUS INYECTORES?

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

KIT DE DISTRIBUCION CON BOMBA DE AGUA

DISPONIBLE PARA VW BORA / JETTA / BEETLE 2.0

PRECIO OFERTA \$290 INC. IVA

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

NISSAN

26 de Diciembre, 1933

Fundado por el japonés Yoshisuke Aikawa.

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

29.12.67

29 DE DICIEMBRE DE 1967

HYUNDAI

Fundado por: Chung Ju-yung

¿CUÁL ES LA VIDA ÚTIL DE UN CAMIÓN?

Originalmente, la vida útil prevista de un camión es de 1,5 millones de kilómetros. Dependiendo de su uso, debería considerarse un overhaul cada 600.000 km.

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

REPUESTOS PARA VOLKSWAGEN CROSSFOX

RAZÓN SOCIAL: CORPORACIÓN ANDINA DE REPUESTOS S.A.C. RUC: 20609779628

SAN JOSÉ

El turrón que sabe a recuerdos y a momentos compartidos con la familia.

Suaveciiiiiiiito!!

¡Un sabor familiar en cada tajada con el panetón San José!

Suaveciiiiiiiito!!

Elaborado con insumos de excelente calidad, relleno de frutas confitadas y pasas.

SAN JOSÉ

¡ESTE MES NO PUEDE FALTAR LO MEJOR!

Ven y descubre nuestra deliciosa variedad de productos.

Suaveciiiiiiiito!!

SAN JOSÉ

PANIFICADORA SAN JOSÉ

Un pedacito de turrón siempre tiene el poder de endulzar el día y reunir corazones.

Encuentra nuestras tiendas en los siguientes distritos

PANIFICADORA SAN JOSÉ

Suaveciiiiiiiito!!



PANIFICADORA SAN JOSÉ

Nuestro **turrón exportación** te permite llevar el cariño peruano a cualquier parte del mundo

Suaveciiiiiiiito!!

Suaveciiiiiiiito!!

SAN JOSÉ

TRADICIÓN Y CALIDAD

PANIFICADORA SAN JOSÉ

DESCUBRE TU PRODUCTO FAVORITO EN NUESTRAS TIENDAS

Suaveciiiiiiiito!!

PANIFICADORA SAN JOSÉ

Compartiendo dulces momentos en familia con el sabor auténtico de nuestro **turrón premium** San José

Suaveciiiiiiiito!!

¿Ya sabes qué diferencia a nuestro **Turrón Premium**?

MIEL DE NIGO **SELECTOS FRUTOS SECOS**

SAN JOSÉ

¿SIENTES LA PIEL DESHIDRATADA?



Necesitas añadir a tu rutina de skincare ACEITES VEGETALES

brana

brana

**AROMATERAPIA AL RESCATE
DIFUSOR DE VARILLAS**

PARTE 2

Los aromas están conectados con nuestro estado de ánimo transportándonos a momentos especiales o felices.



**DESODORANTE NATURAL
PIEDRA DE ALUMBRE**

Neutraliza el olor corporal

Astringente y antiinflamatorio

Previene la sudoración excesiva

Libre de aluminio y parabenos

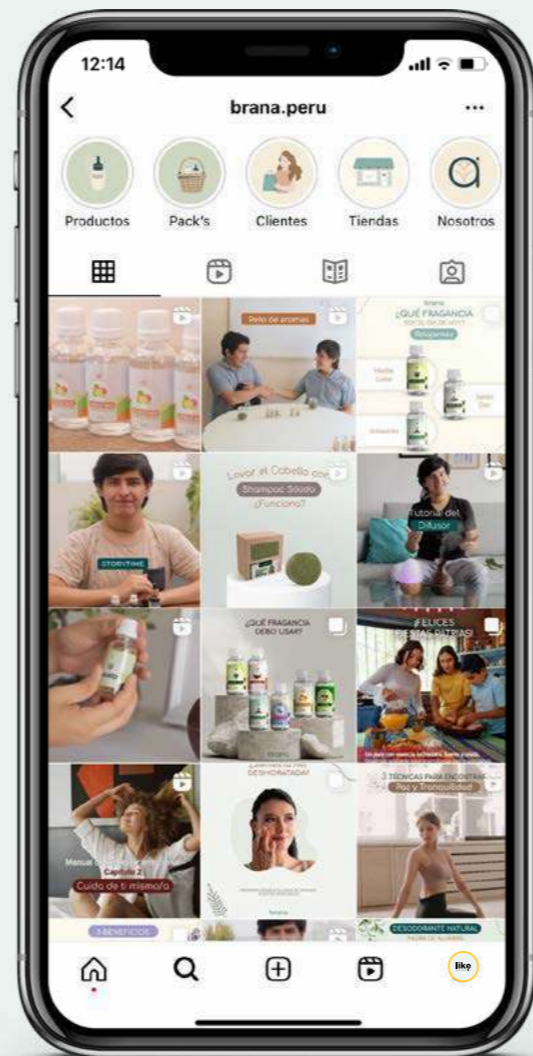


brana

brana

SONRISA ECOAMIGABLE

- Material sostenible y biodegradable.
- Reduce la producción y desecho del plástico.
- Dura igual que un cepillo de dientes de plástico.
- Al final de su vida útil, puede retirar las cerdas y enterrarlo, para que se degrade.

¿PARA QUÉ SIRVEN?



- Funciona como hidratante, evita que el agua del rostro se escape
- Antioxidante, retrasa el envejecimiento de la piel
- Antibacteriano, combate el acné
- Mantiene la piel luminosa y suave

brana

Beneficios del Aceite Esencial de Naranja



brana

DIY Pomada para el dolor



brana

ROSA MOSQUETA

- Reduce manchas provocadas por el sol
- Mejora la apariencia de cicatrices
- Ologra firmeza y elasticidad en la piel
- Fotosensible, usar solo de noche



QUÉ AROMA ERES SEGÚN TU Signo Zodiacal



Arbustivo, Baby Shower, Canela, Canela Lavanda

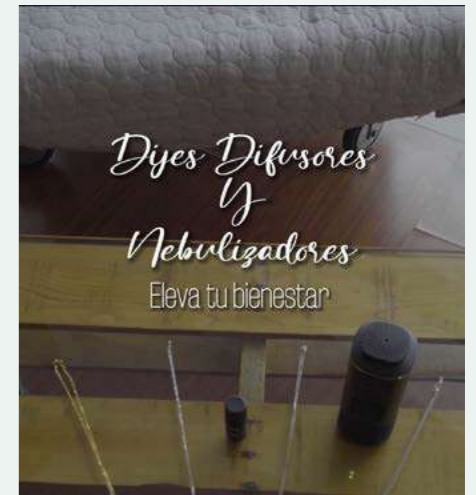


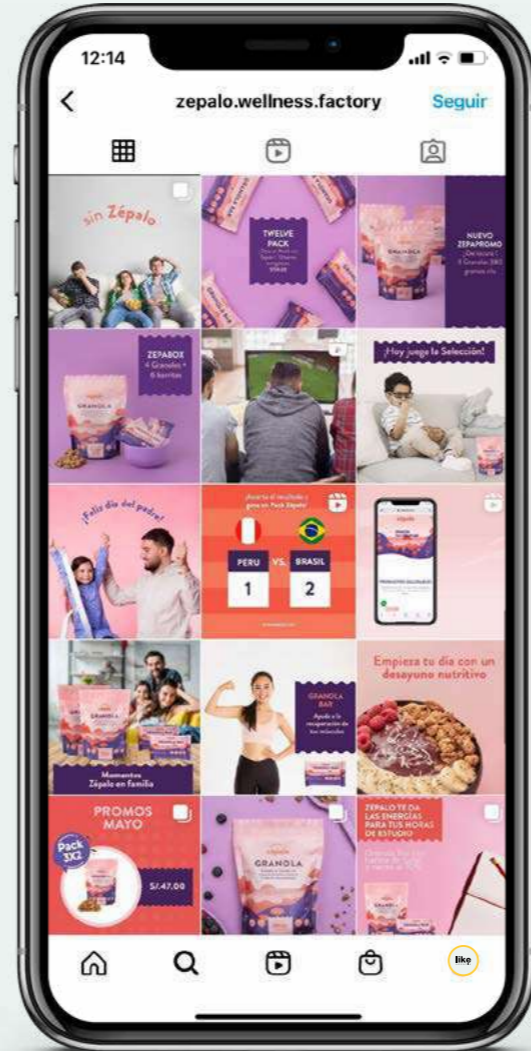
QUÉ AROMA ERES SEGÚN TU Signo Zodiacal



Arbustivo, Baby Shower, Canela, Canela Lavanda







The Color Run





Cooperativa Pacífico

LA COOPERACIÓN NOS IMPULSA A CONSTRUIR UN FUTURO LLENO DE OPORTUNIDADES PARA TODOS

14 de Diciembre
Día del Cooperativismo Peruano

Cooperativa Pacífico

¿Mensaje sospechoso en WhatsApp?

TIPS PARA IDENTIFICAR FRAUDE POR WHATSAPP

Cooperativa Pacífico

¡HAZTE SOCIO/A HOY DESDE NUESTRA PÁGINA WEB!

www.cp.com.pe

Cooperativa Pacífico

¡Sé Socio de la cooperativa líder del Perú!

★ 4 razones que nos respaldan

Cooperativa Pacífico

Haz tus sueños realidad con la cooperativa líder en el Perú

Préstamos | Plazo Fijo | CTS | Ahorros

4 razones que nos respaldan

- 1º Líder del sector cooperativo en el Perú
- TOP 17ª En Ranking de Cooperativas en Latinoamérica
- PRIMERA SOSTENIBLE Reconocido como una Empresa Sostenible
- 53 AÑOS De vida institucional



Cooperativa Pacífico

¿ESTÁS PENSANDO SOLICITAR UN CRÉDITO PARA RENOVAR TU HOGAR, EMPRENDER UN NEGOCIO O SALIR DE VIAJE?

¡Nuestro Préstamo de Libre Disponibilidad es perfecto para ti!

- Préstamo de hasta S/ 50,000 o US\$10,000
- Plazo de hasta 48 meses
- Sin aval, sujeto a evaluación crediticia
- Sin costos adicionales por inscripción, gestión o cancelación

Cooperativa Pacífico

¡FELICES 106 AÑOS APJ!

¡CENTRO CULTURAL PERUANO JAPONÉS JINNAI CENTER!

¡AGRADECIMOS POR ENTENDER EL VALOR DE NUESTRA CULTURA JAPONESA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE NUESTROS PAÍSES!

Cooperativa Pacífico

TOME
Tradición Nikkei

10% dscto. en todos los platos

Válido para consumo en el local o recojo en tienda.

Local:
- Jr. Huascar 1698 Jesús María.
- Aramburú 981 - San Isidro (nuevo local)

Se aplican términos y condiciones.

¿AMIGO/A SECRETO?

Aquí tienes 5 ideas de lo que puedes obsequiar.

Cooperativa Pacífico

Transforma tus facturas en liquidez inmediata

Obtén el capital de trabajo que necesitas a través de tus cuentas por cobrar

- Sin cobro de comisiones
- Financiamiento en soles y dólares

DIRECTORES

EJECUTIVO
DE CUENTAS

DISEÑADOR

REDACTOR

CREATIVO

CREATIVO
AUDIOVISUAL

Nuestro *equipo* de trabajo

EJECUTIVO

COMERCIAL


SUPERVISOR
DE CUENTAS


EDITOR
AUDIOVISUAL

COMMUNITY
MANAGER

ANALISTA DE
MEDIOS DIGITALES

TikTok 

Facebook 

YouTube 

Marketing Digital

Somos expertos en:

 Instagram

 LinkedIn

 Pinterest

TikTok



Alrededor del 57% de los usuarios son mujeres, mientras que los hombres representan el 43%.



El 51,2% de los peruanos utiliza la app, número que sigue en constante crecimiento.

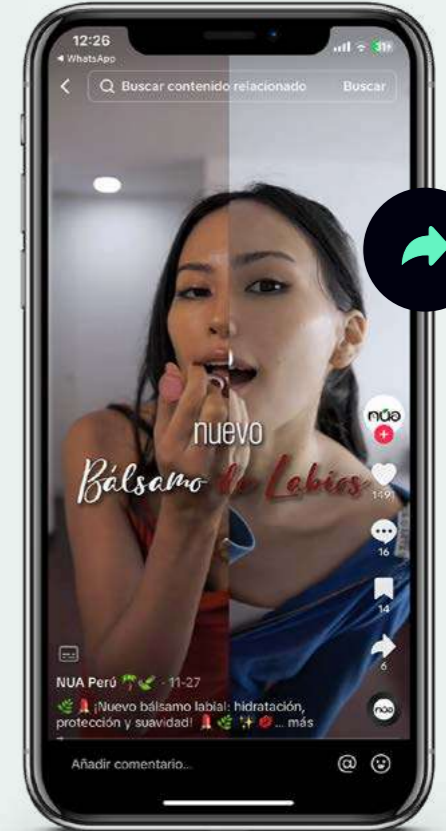
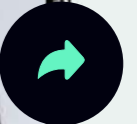
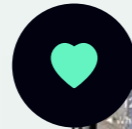


El 67% de los usuarios afirma que TikTok les ha inspirado a comprar incluso cuando no tenían intención de hacerlo.



Alrededor del 68% de los usuarios compraron un producto después de ver una publicación de alguien a quien siguen en TikTok.

TikTok



Instagram



Es la plataforma social más utilizada en el mundo y en Perú cuenta con 8.9 millones de usuarios.



Es más popular para la Generación Z, sin embargo la Generación X es la audiencia de mayor crecimiento.



El número de seguidores de una cuenta de empresa en Instagram aumenta un 1,69% cada mes.



El 50% de las personas descubren nuevas marcas en Instagram.

Instagram



Facebook



En el Perú 10,2 millones de personas acceden a Facebook: El 44,5% de usuarios son mujeres y el 55,5% son hombres.



La edad de los usuarios varían entre 30 y 45 años, siendo la red social favorita de los Millennials y la Generación X.

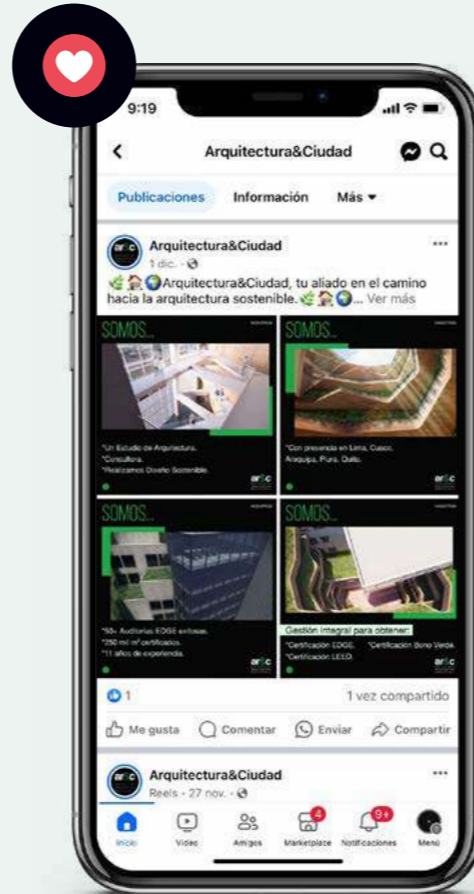


El 15% de los usuarios de redes sociales hace compras en Facebook y el 53 % de usuarios compra a las marcas que se puede acceder fácilmente a través de Messenger.



El 78% de los usuarios dicen que han descubierto un nuevo producto mirando Facebook, y el 50% quiere usar las Historias de Facebook para descubrir nuevos productos.

Facebook



LinkedIn



Esta plataforma es más popular entre los hombres, quienes constituyen el 57% de usuarios.



Las publicaciones con elementos visuales reciben 98% más comentarios que las publicaciones de solo texto.



Cuatro de cada cinco usuarios tienen la capacidad de influir en las decisiones de compra.



La plataforma es ideal para contactos B2B, creación de redes y conexiones en desarrollo.

LinkedIn

in



Pinterest



La plataforma es tres veces más efectiva que otras redes sociales a la hora de generar clientes potenciales.



Genera un 33% más de tráfico de compra por usuario que en Facebook y el impacto es mucho más duradero.

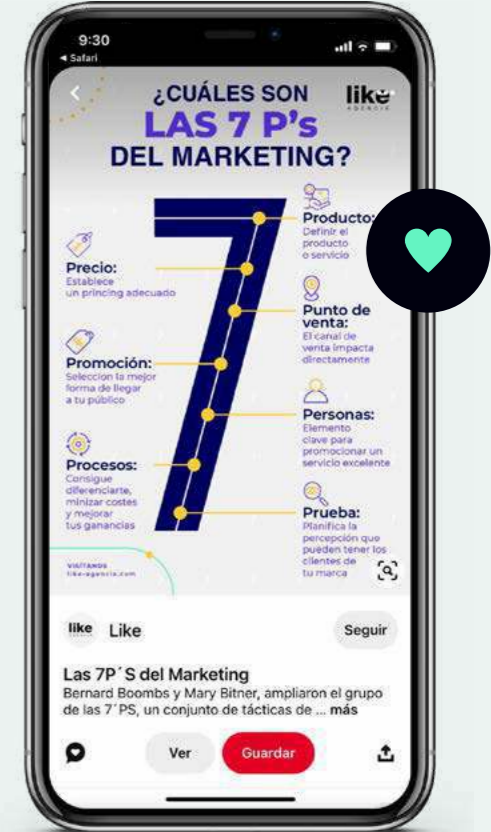


Es la red social favorita de los millennials para hacer compras con un 36% de presencia, el 34% de usuarios son de la Generación X y el 18% Baby Boomers.



El 96% de los "pinner" activos usa Pinterest para investigar y planificar eventos como bodas o viajes y el 77% de los "pinner" son mujeres.

Pinterest



YouTube



YouTube es la segunda web más visitada del mundo con 1.700 millones de visitantes al mes, superando a Facebook y Wikipedia.



En el Perú hay 11 millones de usuarios y el 80% ingresa a la plataforma.



El 54% de los usuarios de YouTube son hombres, con una edad mayoritaria entre 25 y 34 años.



Un buen video ayuda a captar más clientes y generar alcance.

YouTube



Programas mensuales:

1, 2 o 4 programas de 40 minutos de duración al mes.



Pre producción:

Elaboración de idea creativa y guión.



Producción:

Grabación de video y audio con equipo profesional.



Post producción:

Edición de video y audio en 1280 x 720 px.

ADSXLIKE

¿LEADS?

¿QUÉ SON?

¿LLAMADA A LA ACCIÓN?



El propósito principal es ayudarte a encontrar clientes potenciales que estén interesados. Al compartir su información de contacto con usted y con esta nueva base de datos, serán contactados y podrán realizar ventas a través de la plataforma CRM.



¿Dónde publicar ADS?

SECCIÓN DE NOTICIAS
MESSENGER
MARKET PLACE
STORIES

Facilitan las conversiones:

No hay necesidad de crear landing pages y desviar al usuario.

Reduce tiempos y procesos:

Solo hace falta rellenar los datos solicitados por el anunciante.

Bajos Costos:

Al ser rápido y directo, aumentan las posibilidades de conseguir leads en cada clic. publicidad convencional.

Incrementa tu base de datos:

Con la generación directa de leads aumentamos de forma rápida nuestra base de datos, lo que nos permitirá realizar acciones en el futuro de mailing y demás.

Los Ads:

Se desarrollan y se venden en tiempo real y se dirigen a tu público concreto gracias a su avanzada segmentación. Además de manejarse con una inversión moderada comparado a un medio de publicidad convencional.

Google Adwords



Programa de publicidad en línea de Google que permite llegar a nuevos clientes.



Rapidez:

Las campañas dan resultados en pocos minutos, permitiendo realizar interacciones en muy poco tiempo.

Segmentación:

Nos permite personalizar los objetivos y público de tu marca, asimismo, conocer la oferta y demanda existente para poder crear mejores campañas de marketing.

Cobro por clic:

Es un indicador importante y el mejor para que nuevas marcas comiencen, este muestra el costo a invertir en los anuncios.

Geo-marketing:

Te permite analizar desde cómo las variables geográficas de tu mercado afectan a tu negocio hasta la ubicación exacta de los clientes.

Reportes:

Permite evaluar el desempeño de la estrategia, brindando información detallada que nos ayuda a tomar mejores decisiones e incluso cambiar el plan de trabajo de ser necesario.

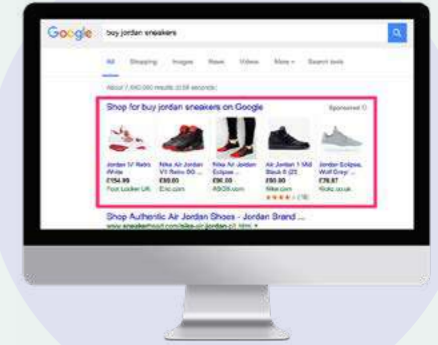
Formatos de Google Ads



Ideales para vender productos directamente con una alta tasa de conversión y mayor ROI.



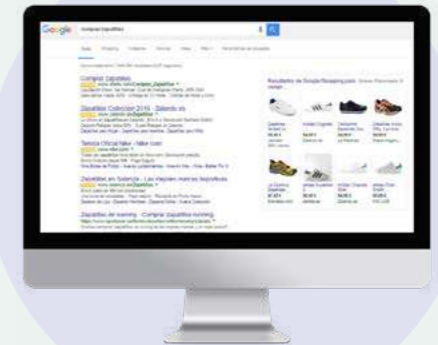
Anuncios de
Búsquedas de Google



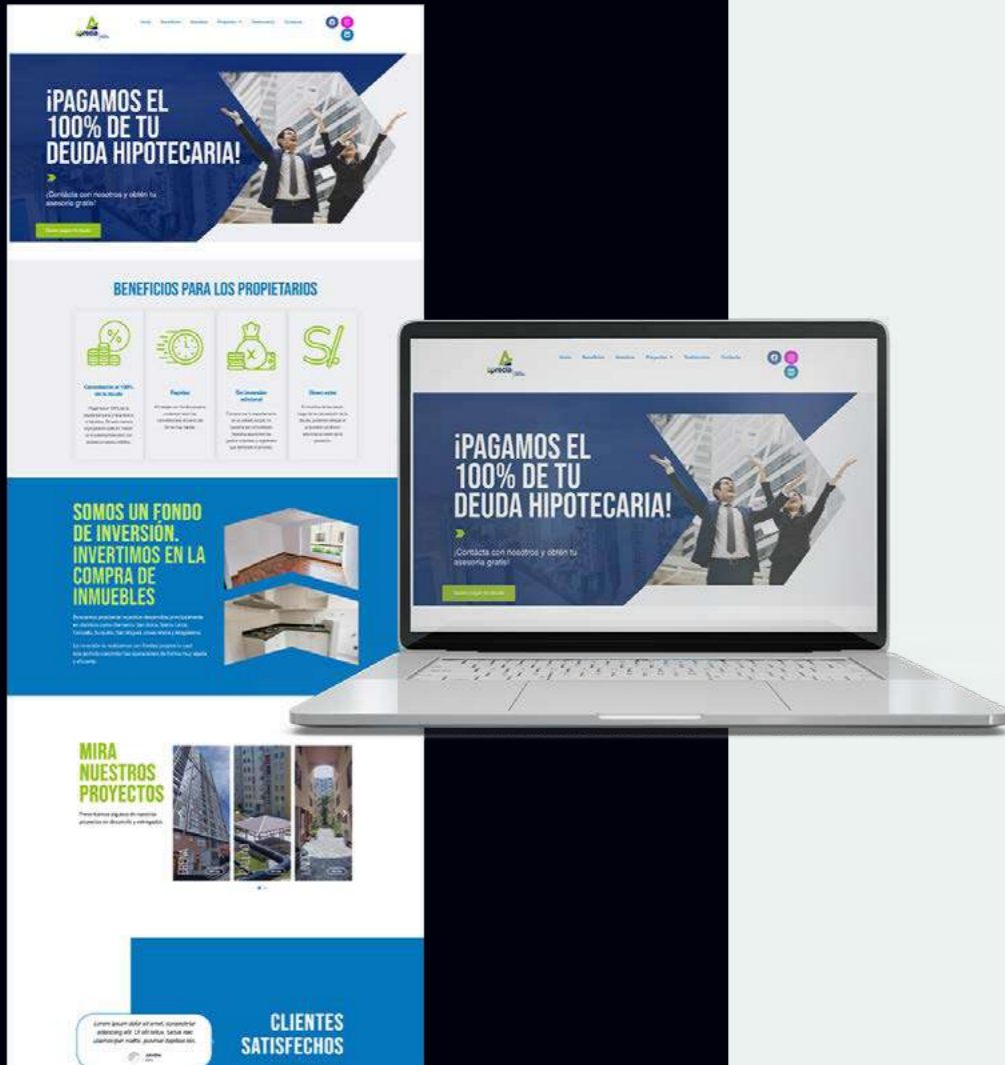
Anuncios de
Videos de Youtube



Anuncios
Shopping



Anuncios de
Display



Servicios Web

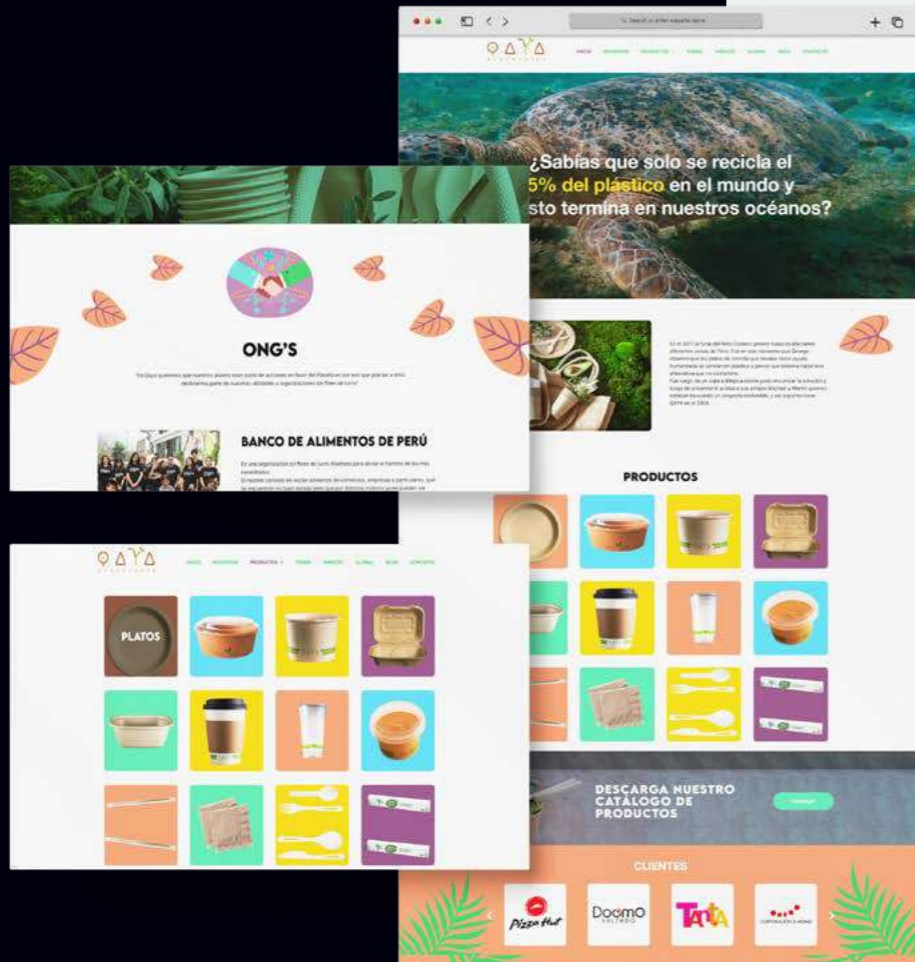
LAS WEBSITE SON LA PRESENCIA DE TU MARCA, SERVICIOS, PRODUCTOS EN LA INTERNET.



Además, sirve para generar confianza a través de los contenidos, artículos y fotografías. También sirve para direccionar las redes sociales a ventas por tu web E-Commerce o generaciones de leads mediante un landing page.

DESARROLLO DEL PROYECTO:


- Integración con Facebook Pixel
- Integración con pasarela de pagos
- Pruebas
- Entrega final y lanzamiento
- Presentación del boceto
- Diseño UX/UI
- Primera entrega
- Ronda de cambios
- Subida al servidor




Web *Dinámica*


Este tipo de Web se caracteriza por permitir actualizar el contenido cuando se desee. Es interactivo, funcional y genera mayor posicionamiento, dando como resultado el incremento de tus ventas.

INCLUYE:

- 

5 botones
- 

1 Chat Box
- 

SSL
Certificado SSL
- 

1 Chat WhatsApp
- 







Desarrollo de Boceto en Figma

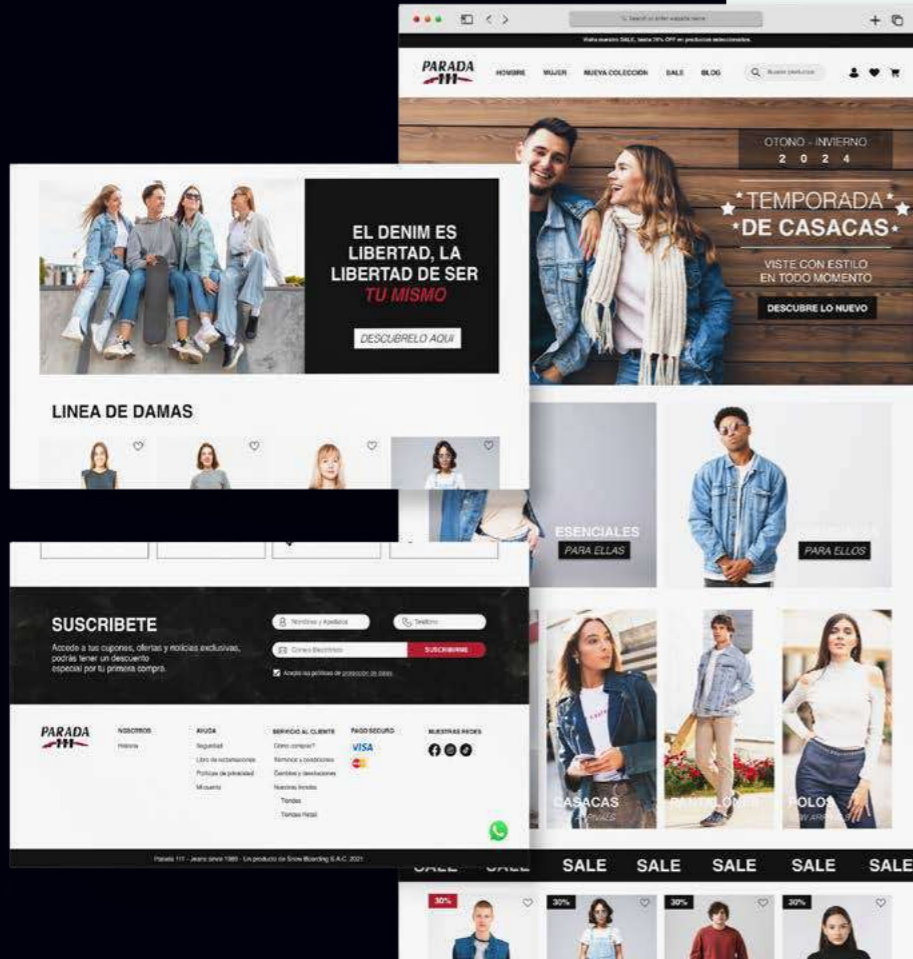
*SE ADAPTA A LAS NECESIDADES DE CADA MARCA.

Web *E-Commerce*

Se desarrolla con el objetivo de presentar tus productos y/o servicios de una forma dinámica, de la manera que los usuarios (o visitante) puede evaluar lo que estas vendiendo. Se pueden realizar compras desde las plataformas.

INCLUYE:

-  **Carrito de Compras**
-  **1 Chat Box**
-  **Desarrollo de Boceto en Figma**
- SSL**
-  **5 Botones**
-  **Pasarela de Pago**
-  **1 Chat WhatsApp**



SE ADAPTA A LAS NECESIDADES DE CADA MARCA.

Marketing de Influencers



Conecta a tu marca con su público mediante influencers para promover tus productos o servicios. Genera conversión, conciencia de marca, fiabilidad y retorno de inversión.

Tipo de Influencer

Micro Influencer

> 5,000
SEGUIDORES

Macro Influencer

> 100,000
SEGUIDORES

Celebrity

> 1,000,000
SEGUIDORES

Marketing de Influencers



Conecta a tu marca con su público mediante influencers para promover tus productos o servicios. Genera conversión, conciencia de marca, fiabilidad y retorno de inversión.

Conocimiento

Conocemos a profundidad tu marca, público y objetivos.

Selección

Realizamos una búsqueda, filtro y selección de influencers que encajen contigo.

Contenidos

Efectuamos la idea, creación y desarrollo de contenido a trabajar.

Reporte

LLevamos a cabo el reporte de los resultados de la campaña.

Email Marketing

Conexión directa

con tus clientes:

El email marketing te permite llevar mensajes personalizados y estratégicos directamente a la bandeja de entrada de tu audiencia.

Resultados medibles

y efectivos:

Monitorea en tiempo real el impacto de tus campañas con herramientas profesionales como Zoho, que garantizan alta intratabilidad y métricas claras como tasa de apertura, tasa por clic y tasa de bajas.

Impulsa las

ventas online:

El 53% de los usuarios realiza una compra después de recibir un correo promocional bien diseñado.

Segmentación

precisa:

Envía el mensaje correcto a las personas adecuadas, en el momento ideal, con estrategias basadas en datos.

¿Dejarás que tu marca
sea una opción?

O QUE SEA LA
MEJOR OPCIÓN

like

A G E N C I A

